

Sugarimix®

la pubblicità più dolce che c'è

PRESENTA

PATENTED
Made in Italy



UN FRANCHISING DI SUCCESSO
PER IL TUO BUSINESS

L'azienda

La Sugarmedia fa parte di un consolidato gruppo industriale, che opera da oltre 20 anni nel segmento del mercato dei servizi e prodotti per la ristorazione esterna. L'azienda è connotata dalla sua natura "market-oriented", ovvero finalizzata a soddisfare le esigenze di innovazione del mercato.

Detiene brevetti internazionali frutto della creatività del team di ricercatori, che operano costantemente per la realizzazione di nuovi prodotti e servizi sia nel campo alimentare, sia in quello degli accessori per la ristorazione esterna, ma anche per il mercato domestico.

Strutturata su di una superficie coperta di oltre 4000 mq, l'azienda dispone di tutte le strutture logistiche per far fronte ad ogni esigenza dai reparti di produzione, al controllo qualità, sino ad un'ampia sala conferenza e dotata di tutte le necessità, per workshop, meeting, corsi di formazione.



Sugarmix®

PATENTED
Made in Italy

L'idea

Sugarmix nasce da un attento studio delle abitudini comportamentali dei clienti al bar, un luogo di socialità quotidiana con circa 170 mila esercizi bar dove ogni anno si somministrano oltre 7 miliardi di tazzine di caffè.



L'osservazione del banco bar ha portato ad evidenziare alcune criticità, quali ad esempio l'eccessivo spazio occupato dalle antiestetiche ed ingombranti "ciotole" che contengono le bustine di zucchero alla rinfusa (generalmente una per ogni tipo di zucchero, o ancor peggio ammassate in un unico contenitore) alle quali, si devono aggiungere i porta tovagliolini. Si tratta di una superficie che viene inutilmente sottratta alla fruizione da parte del cliente.

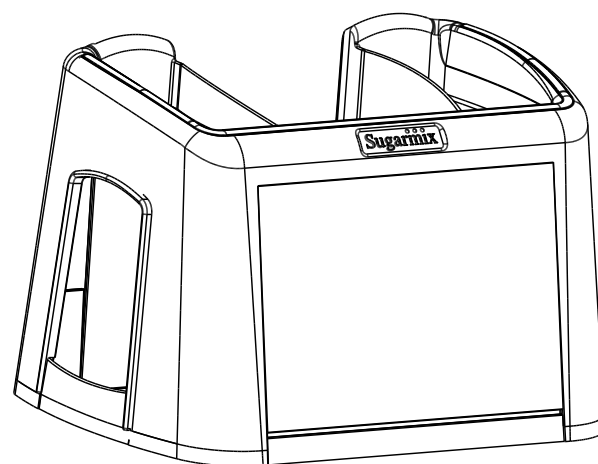
Uno spazio quello del banco di somministrazione, decisamente prezioso per l' esercente bar, soprattutto nei momenti di grande affluenza della clientela.



L'innovazione

A fronte delle problematiche evidenziate, nasce una soluzione innovativa e multifunzionale, il dispenser Sugarmix.

Grazie a Sugarmix, infatti, si risolvono le esigenze di spazio e praticità, offrendo le bustine di zucchero suddivise per tipologia ed i tovagliolini, tutto in un unico elegante dispenser.



Sugarmix si presenta con accessori che ne rendono possibile il posizionamento in differenti punti del banco di somministrazione: la pratica ventosa situata sotto il dispenser, lo blocca consentendone l'orientamento, tramite la rotazione circolare, mentre l'accessorio, ovvero il morsetto, permette di collocarlo stabilmente dalla parte interna del banco, guadagnando ulteriore spazio a vantaggio del cliente.

Sugarmix si presenta anche nella versione per gelaterie con l'apposita spalletta porta coni e la parte centrale utilizzabile come pratico porta palettine gelato.



Sugarmix®

PATENTED
Made in Italy

L'idea di business

L'osservazione del tempo di permanenza medio del cliente dinanzi al banco bar, ha portato alla nascita di questo straordinario brevetto, che integra sulla parte frontale un display multimediale da 8 pollici ad alta definizione, in grado di innovare il modo di fare comunicazione e di sorprendere il consumatore catturando la sua attenzione.

E' strategicamente collocato in una posizione (sul banco bar) che incrementa l'effetto del messaggio pubblicitario. Rappresenta il massimo esempio di comunicazione di "prossimità", ovvero a contatto visivo diretto e spontaneo con il cliente, con il quale interagisce con discrezione, accompagnando la degustazione di caffè o altre consumazioni da bar e fornendo al cliente informazioni utili.

Uno strumento capace di veicolare con efficacia messaggi pubblicitari, un media unico e mai pensato sino ad ora.



○ ● ●
la **pubblicità** più dolce che c'è

Una comunicazione efficace e misurabile

Molti strumenti tradizionali di comunicazione, risentono dei loro oggettivi limiti in termini di visibilità ed efficacia e soprattutto mancata misurabilità dei contatti. Ogni individuo è ormai quotidianamente invaso da messaggi ed ha sviluppato un naturale filtro psicologico che lo porta, quando è per strada, a non notare l'enorme mole di manifesti, a cestinare repentinamente i volantini, a cambiare canale o stazione radio quando la pubblicità interrompe i suoi programmi, vanificando quindi in gran parte l'investimento in comunicazione pubblicitaria.

Cosa chiede uno sponsor quando investe in comunicazione?

- Idee creative ed efficaci.
- Mezzi con grande impatto visivo e misurabilità dei contatti.
- Miglior rapporto tra investimenti pubblicitari e ritorni economici.

Sugarmix risponde a tutte queste esigenze con dati reali e non semplici proiezioni statistiche ed ha inoltre il miglior rapporto qualità prezzo, costa meno di un caffè al giorno.

Sugarmix ha ben tre differenti parametri per misurare i contatti generati:

1) il numero degli scontrini emessi che evidenziano il traffico giornaliero di persone per ciascun bar.

2) Il numero di bustine di zucchero consumato, il vero punto di contatto tra consumatore e dispenser.

3) Il numero di tazzine di caffè somministrate giornalmente.



	La pubblicità più dolce che c'è costa meno di un caffè!



Sugarmix®

PATENTED
Made in Italy

Fin qui ti abbiamo spiegato che cos'è
e come funziona il prodotto



Adesso ti invitiamo
a far parte del business
e ti spieghiamo i grandi
vantaggi di questo progetto che
mira a svilupparsi su tutto il territorio
nazionale con il nuovo rivoluzionario strumento
di comunicazione.

Sei pronto a far parte di questa straordinaria opportunità?



Ti spieghiamo
come funziona.

○ ● ●
la **pubblicità** più dolce che c'è

Il Franchising

Dall'esperienza del gruppo al quale la Sugarmedia appartiene, nasce il franchising Sugarmix, ovvero un network per la copertura del territorio nazionale, con franchisee interessati a sviluppare questo progetto in esclusiva sulle proprie aree di competenza.



Al potenziale affiliato verrà concessa una zona con una densità demografica di almeno 50.000 abitanti, (anche sotto forma di aggregazioni di più comuni) e 50 dispenser, che l'affiliato posizionerà in sub-comodato presso i bar.

Ogni bar viene dotato in media di minimo 2 dispenser, che saranno in funzione per tutto l'orario di apertura dell'attività, garantendo quindi una copertura media del palinsesto pubblicitario di circa 15 ore.



L'elevata rotazione degli spot trasmessi offre, all'inserzionista pubblicitario, il passaggio di almeno 150 spot giornalieri. Gioca un ruolo fondamentale anche la selezione dei bar per valorizzare gli effetti della comunicazione: posizione geografica, dimensioni, tipologia di clientela, livello di prestigio, fidelizzazione della clientela, professionalità e serietà dell' esercente, diligenza nella cura del dispenser, sono valori che accrescono l'interesse di un investitore pubblicitario.



Sugarmix®

PATENTED
Made in Italy

Il Franchising

Successivamente, l'affiliato provvedrà alla vendita degli spazi pubblicitari, garantendosi completamente tutto il guadagno e riconoscendo al franchisor (azienda), solo un canone mensile di 20 euro per ogni dispenser.

All'affiliato verrà fornito altresì, tutto quello che serve per operare in piena autonomia, ma sempre con il supporto del franchisor: corsi di formazione, affiancamento iniziale alle vendite, supporto tecnico, modulistica coordinata, strumenti di comunicazione e marketing, operazioni di promozione e scontistica e tutto quanto occorre per incentivare la vendita degli spazi pubblicitari.

Sugarmix è l'unico franchising che non necessita di ingenti investimenti iniziali per l'allestimento di una sede operativa e non prevede acquisti minimi di merce e giacenze di magazzino, per prodotti che spesso restano invenduti o sono soggetti a deperimento, ma offre una formula collaudata, capace di rappresentare la migliore prospettiva di fatturato annuo, a fronte di un investimento minimo, con un prodotto innovativo brevettato unico e senza concorrenti.



○ ● ●
la **pubblicità** più dolce che c'è

Un esempio di palinsesto per singolo dispenser



Tempo medio di stazionamento del Cliente al banco

5 minuti

Durata della pianificazione

3/6/12
mesi

Ore di esposizione giornaliera in media

15 ore

Persone che consumano caffè, esposte giornalmente alla visione del display

450
3,0kg x150caffè xkg

Numero inserzionisti per singola pianificazione mensile, per ogni dispenser

30

Numero minimo di passaggi giornalieri per ogni spot su dispenser

150



Sugarmix®

PATENTED
Made in Italy

La scheda franchising

Marchio	Sugarmix
Settore	Comunicazione pubblicitaria
Ragione Sociale	Sugarmedia srl
Anno di fondazione attività	2013
Anno di partenza del franchising	2015
Superficie media del p.v	non richiesta
Bacino d'utenza	zone con 50 mila abitanti
Ubicazione ottimale	non richiesta
Esperienza nel settore	preferita ma non indispensabile
Personale richiesto	2 compreso titolare
Investimento iniziale	5 canoni anticipati da 20 euro per ogni dispenser
Fatturato medio annuo	oltre 150.000 euro
Fee d'ingresso	4.900 euro
Royalties	no
Canone per l'uso della comunicazione e assistenza	20 euro/mese per ogni dispenser
Durata del contratto	3 anni (rinnovabili)

La scheda tecnica

- Display multimediale ad alta definizione da 8 pollici Full HD.
- Semplice caricamento dei video con supporto di una chiavetta usb, che memorizza automaticamente l'intero palinsesto pubblicitario.
- Alimentazione elettrica 5V - 3A a bassa tensione. Certificazione CE.
- Durata consigliata del video pubblicitario 10 secondi.
- Controllo con telecomando per impostazioni generali e conferma del caricamento nuovi file.



SUGARMEDIA s.r.l.

Via A. Tamburrino - Z. I. lotto 107 - 70021 Acquaviva delle Fonti-Ba-Italy - tel./fax +39 080 75 85 67
info@sugarmix.it - www.sugarmix.it

800-272666